

**TATA**  
COMMUNICATIONS



CONNECTIVITY  
SUPPLIER

 사례 연구

# TATA COMMUNICATIONS 와 함께 MotoGP™의 무대 뒤 이야기를 만나보세요

전 세계 수백만 명의 팬이 어떻게 경기를 보고 있는지 확인해 보세요.

모터스포츠 저널리스트이자 영원한 팬이기도 한 Oriol Puigdemont의 모든 것을 가능하게 하는 기술과 가까워지는 여정에 동참해 보세요.





# TATA COMMUNICATIONS와 함께 MotoGP™의 경기장 뒤에서 펼쳐지는 이야기를 만나보세요

## ORIOl PUIGDEMONT - 팬의 관점

Oriol Puigdemont는 2004년부터 MotoGP와 Formula 1, Dakar Rally 등 다채로운 레이스 종목을 다루는 모터스포츠 저널리스트로 활약해왔습니다.

전 세계에서 가장 큰 통신 전문 업체인 Tata Communications와 함께 MotoGP™ 행사의 경기장 뒤편을 들여다볼 기회는 흔치 않습니다.

스포츠 팬이자 기술을 이해하고자 노력하는 현대인으로서 라이브 통제 센터를 구성하고 전 세계를 대상으로 방송하는 데 무엇이 필요한지 나름대로 이해할 수 있을 것이라고 생각했습니다.

하지만 직접 이 시설을 마주한 순간 필요한 물류의 크기와 규모에 놀라지 않을 수 없었습니다. 감사하게도 저는 이탈리아 그랑프리에 출입할 수 있는 특별한 기회를 얻었습니다.

저는 레이스가 시작하기 직전에 이탈리아 토스카나에 위치한 Mugello Circuit의 Tata Communications 통제 센터를 방문했습니다.

제 목표는 전 세계 수백만 명의 팬이 어떻게 경기를 볼 수 있는지 알아내는 것이었습니다. 지금부터 경기장 뒤에서 펼쳐지는 이야기를 들려드리겠습니다. 이 모든 것을 이뤄내는 데에는 정말 놀라울 정도로 방대한 기술이 자리 잡고 있습니다.

**MotoGP™** - 현존하는 가장 오래된 모터스포츠 선수권 대회이며 세계에서 가장 짜릿한 레이스입니다. MotoGP™는 1949년 FIM 세계 선수권 그랑프리라는 이름으로 창설된 이래로 레이스 팬들의 가슴을 뛰게 하며 끊임없이 새로운 팬들을 끌어모아 전 세계적인 인기를 누리고 있습니다.

**Dorna Sports**는 WorldSBK와 함께 FIM 로드레이싱 세계 선수권 그랑프리(MotoGP™)의 독점적 상업 이용 및 텔레비전 송출 권한을 소유하고 있습니다.

더 자세한 정보를 원하시면 [www.tatacommunications.com/sports/motogp](http://www.tatacommunications.com/sports/motogp)에 방문하세요.

## 특별한 역량

**Tata Communications는 라이브 스포츠 업계에서도 두각을 드러내고 있습니다.** 이미 Formula 1®과의 협업을 통해 미디어와 디지털을 결합하여 합리적인 비용에 훌륭한 품질의 방송 콘텐츠를 제공하는 전문성을 입증했습니다.

모든 레이스에 맞추어 준비된 고속 광 라인과 Tata Communications가 보유한 세계에서 가장 큰 광케이블 네트워크와의 연결을 통해 이 같은 혁신이 가능할 수 있습니다. 이러한 Tata Communications의 특별한 역량 덕분에 전 세계 어디에서나 모든 경기 장면을 즉각적으로 스트리밍을 통해 시청할 수 있습니다.

Tata Communications의 공간을 직접 들여다보며 조금이나마 그들이 어떻게 하고 있는지를 이해할 수 있었습니다. 소규모 워크스테이션은 서비스 팀을 위한 임시 베이스로 활용되며 방송 운영에 필요한 케이블과 스크린, 인프라 구성에 요구되는 시간을 단축합니다.

이러한 공간은 모든 레이스에 맞춰 이동할 수 있는 확장 가능한 유닛으로 구성되어 있으며 실제로 완벽하게 기능하는 독립적인 모바일 데이터 센터의 역할을 수행합니다. 트랙의 모든 카메라로부터 전 세계로 방송될 프로그램의 피드를 받아 광네트워크와의 고속 저지연 연결을 보장하며, 세계 전역의 방송사로 신호를 전송합니다.

Dorna와 하나의 가족처럼 일하고 협업하면서 Tata Communications는 레이스가 방송되는 방식을 완전히 혁신했습니다.

Dorna는 MotoGP™ 관련 권한을 소유하고 있으며, On board camera 제조업체로서, 처음으로 바이크용 온보드카메라를 사용하는 등 새로운 카메라 앵글과 스타일을 스크린으로 옮기는데 앞장서 왔습니다.

하지만 과거에는 Dorna가 몇 가지 이유로 제약을 받고 있다는 인상을 받았습니다. Tata Communications와 함께하기 전, 트랙 주변의 가용 대역폭은 600MB에 불과했고 팬들에게 좋은 품질의 콘텐츠를 제공하는 데 어려움을 겪었습니다. 또한 전 세계 80 개 이상의 방송국에 콘텐츠를 제공하는 데 필요한 위성 서비스에 엄청난 비용을 쏟아부어야 했습니다.

**Dorna는 더 좋은 품질의 콘텐츠 송출을 위해 대역폭 확장을 원했습니다.** Dorna는 어떠한 문제나 지연 없이 국제 프로그램 피드를 전송할 수 있는 파트너를 원했습니다.

F1®에서의 경험을 바탕으로 곧 Tata Communications와의 계약이 성사되었습니다. 2017년 2월로 거슬러 올라가 방송 파트너가 된 Dorna와 Tata Communications는 이제 업계 선도하는 놀라운 성과를 보여주고 있습니다.

하지만 모든 스포츠는 각자의 고유한 과제를 가지고 있기 마련입니다. Dorna는 MotoGP™ 역시 예외가 아님을 언급했습니다. 결국 중요한 것은 과제를 해결하고 극복하는 방법입니다.







## 새로운 기술과의 만남

Dorna는 **Tata Communications**가 제공하는 특별한 솔루션으로 위성을 백업으로 하는 광전송 네트워크를 사용하고 있습니다. 각 트랙 별로 1GB의 대역폭을 확보하여 이제는 더 많은 카메라를 세팅하고 콘텐츠 피드를 수신하는 방송사에 더 많은 콘텐츠를 전송할 수 있게 되었습니다. 모터사이클 레이스 장면은 80개 이상의 방송 파트너를 통해 전 세계 2억 세대에 달하는 가구에 전송됩니다.

**2017년 이래로 Dorna는 각 바이크에 더 많은 카메라를 장착하여 360° film은 물론 계속해서 라이더 사이를 전환하는 피드와 함께 라이브 콘텐츠 스트리밍까지 제공할 수 있게 되었습니다.** 말 그대로 시청자에게 직접 시트에 앉은 듯한 현실감과 350kmph 이상의 속도로 트랙을 질주하는 느낌을 통해 상상 이상의 몰입감을 선사하는 혁신이 이뤄지고 있었습니다.

이것은 시작에 불과합니다. 새로운 기술을 받아들이는 Tata Communications와 Dorna의 대담한 접근 방식을 통해 이들은 현재 스포츠의 다음 차원으로 나아갈 기반을 마련했습니다.

4K 고화질 피드뿐만 아니라 원격 제작을 통해 이동 비용을 절감했습니다(과거에는 편집 과정이 현장에서 진행됐습니다). Tata Communications는 이미 여러 방송사들과 연결되어 있는 미디어 인프라를 통해 Sky나 BT와 같은 방송사에 콘텐츠를 직접 전송할 수 있습니다.

앱 또는 스마트 TV를 통해 시청하는 이들을 위한 저지연 기능도 제공됩니다. 모바일 기기에서 고품질 콘텐츠를 다운받을 수 있고 OTT 제공 업체를 위한 스트리밍도 가능합니다. 관중석의 팬들에게 Wi-Fi 액세스를 제공하기 위한 시험이 진행되었습니다 (곧 모든 경기장에서 이 기능이 제공되기를 바랍니다).

가까운 미래에 가상현실과 360도 라이브 콘텐츠를 경험할 수 있는 광범위하고 급속한 기술혁신의 시대에 살고 있습니다.

이 모든 혁신은 레이스에 따라 맞춤 설계되고 종료 후 곧 해체되는 Tata Communications 통제 센터에서 이뤄집니다. 수백 개의 스크린 중 정중앙, 엄청난 길이의 케이블을 지나쳐 도착한 그곳에서 이 분야의 전문가들을 만날 수 있었습니다. 이들은 여전히 MotoGP™의 고유하고 복잡한 특성에 대해 더 배우고자 하는 열정으로 가득했습니다. 진심 어린 애정과 관심을 느낄 수 있었습니다.

**1년 중 9개월 이상 이뤄지는 19번의 레이스에 필요한 장비를 관리할 뿐만 아니라 트랙에 광회선을 연결하기 위해 길을 파내고 Dorna 제작 팀을 위한 모바일 SIM을 제공하는 작은 일까지 담당하는 팀이 있기에** 로밍 비용을 지불하지 않고도 전 세계를 돌아다닐 수 있습니다.



## 엔드 투 엔드 효율성

Dorna와의 협업으로 지속적인 발전을 꾀하는 Tata Communications는 MotoGP™를 담당하면서 디지털 콘텐츠의 웹 및 클라우드 전송을 가능케 하여 프리미엄 콘텐츠 판매 같은 새로운 비즈니스 모델을 만들었습니다. 레이스 전후의 독점 인터뷰로 팬들은 Valentino Rossi와 Marc Marquez 같은 선수들에게 이전과는 비교할 수 없는 친밀감을 느끼게 되었습니다.

기존 위성 연결과 함께 사용되는 고속 광전송 연결을 통해 Dorna는 지역적인 도달 범위를 확장하고 진정한 국경 없는 성장을 경험하고 있습니다. 엔드 투 엔드 서비스로 효율성은 향상시키면서도 매회 비용은 절감할 수 있는 서비스입니다. 그리고 이는 Moto2와 Moto3에 적용될 수 있는 하나의 모델이며 같은 관점에서 모든 스포츠에 적용할 수 있는 가능성을 갖고 있습니다.

한계를 넘어서고 더 많은 것을 성취하기 위해 꿈꾸는 Tata Communications 팀과 함께라면 분명한 가능성이 존재함을 느꼈습니다. IoT(사물 인터넷)와 AR(증강현실)의 힘을 활용해 팬에게 더욱 강력하고 다차원적인 스포츠 경험을 선사합니다.

저는 두카티에 합류한 이후 Jorge Lorenzo가 처음 이탈리아그랑프리에서 승리하던 환상적인 순간을 목격했습니다. 이 모든 것은 상당히 현실적으로 다가왔습니다. 이것이 바로 MotoGP™가 선사하는 흥분되는 승리의 순간입니다. 디지털과 미디어를 위한 맞춤형 서비스를 제공하는 적절한 파트너와 함께라면 스포츠 방송의 한계를 뛰어넘을 수 있습니다.

이것은 원하는 곳은 어디든, 빠르게 갈 수 있는 하나의 스포츠입니다. **Tata Communications가 ‘승리를 부르는 믿음’**이라는 슬로건에 어울리게 살아가는 이유를 직접 확인해보세요.



## 엔드 투 엔드 서비스로 효율성은 향상시키면서도 매회 비용은 절감할 수 있는 서비스입니다.



**TATA**  
**COMMUNICATIONS**



CONNECTIVITY  
SUPPLIER

[www.tatacommunications.com](http://www.tatacommunications.com) | [twitter tata\\_comm](https://twitter.com/tata_comm)  
<http://tatacommunications-newworld.com> | [www.youtube.com/tatacomms](http://www.youtube.com/tatacomms)