

Améliorer l'efficacité opérationnelle avec un réseau WAN hybride haute performance sans frictions

Le Groupe Air France-KLM souhaitait non seulement fiabiliser son infrastructure réseau, mais aussi en améliorer considérablement les performances pour relever ses défis du quotidien et tenir sa promesse client. L'expertise de Tata Communications en matière de Réseau Wan a permis de tripler la bande passante disponible.

L'essentiel...

Le Groupe Air France-KLM a amélioré son efficacité opérationnelle en **renforçant les performances et la résilience de son réseau WAN** dont la bande passante disponible a été quasiment multipliée par trois. En rationalisant les flux critiques et non-critiques, le groupe a réussi à maîtriser ses coûts associés à sa connectivité.

> Détails de l'offre

Région de déploiement : **Monde**
Portée : **plus de 130 sites (datacenters, aéroports et bureaux)**

> Solution

Produits : **Réseau Wan Hybride**

À propos du Groupe Air France-KLM

Air France-KLM est un groupe franco-néerlandais **leader dans le secteur du transport aérien**. Le réseau mondial du Groupe propose des vols vers **plus de 300 destinations**, couvertes par Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia.

26,4

milliards
d'€ de CA

130

sites de production

74 000

collaborateurs

> L'état des lieux

Depuis la gestion des réservations de passagers et de fret, en passant par la coordination de ses centres de services opérationnels, le Groupe Air France-KLM s'appuie sur des applications mondiales pour gérer ses opérations quotidiennes essentielles dans ses bureaux ainsi que ses interactions avec les clients. Cette forte dépendance à la connectivité, tant en termes de bande passante qu'en termes de disponibilité, a rendu impérative la consolidation de l'infrastructure réseau.

> Des besoins et des ambitions...

Pour être à la hauteur de ses défis et de ses enjeux, le Groupe Air France-KLM devait s'assurer que son réseau principal était suffisamment fiable pour répondre aux besoins de performance de ces applications mondiales. Le Groupe Air France-KLM a décidé de s'orienter vers une solution de réseau étendu (WAN) flexible, capable de garantir des performances, une qualité et une disponibilité de réseau élevées.

> L'analyse et l'approche méthodologique de Tata Communications

Notre parfaite compréhension des enjeux technologiques du Groupe Air France-KLM nous a permis de proposer une réponse sur-mesure.

- Le Groupe Air France-KLM a déployé un réseau WAN hybride via nos services Internet MPLS combinés à ceux d'autres fournisseurs pour connecter ses aéroports et ses sites de fret.
- Le réseau WAN hybride ainsi constitué a permis au Groupe Air France-KLM d'accroître sa flexibilité, de réduire ses coûts, et de gagner du temps en redirigeant le trafic non critique directement vers Internet (moins coûteux) et en laissant les connexions MPLS gérer le trafic critique de l'entreprise.
- Par ailleurs, les circuits Internet intervennent également en tant que liens de secours en complément de la connexion MPLS principale, afin d'améliorer la résilience et la fiabilité des sites stratégiques du Groupe Air France-KLM.
- Pour le déploiement de ce réseau, nos équipes ont travaillé en étroite collaboration avec le Groupe Air France-KLM afin d'assurer la transparence de l'ensemble des processus et de garantir une optimisation continue des délais.
- Notre Customer Success Team (CST) a mis à disposition du Groupe Air France-KLM une équipe d'experts proactive qui intervient au quotidien aux côtés des collaborateurs du Groupe Air France-KLM dont elle constitue un prolongement naturel au service de la résilience et de la performance du réseau.
- L'équipe du centre d'opérations réseau (NOC) de Tata Communications délivre des informations rapides et transparentes sur la gestion des incidents, le respect des accords sur les niveaux de service (SLA), le réseau et la performance des appareils.

> Des promesses tenues

- Grâce à nos solutions, le Groupe Air France-KLM bénéficie désormais d'une disponibilité réseau supérieure à 99,994 % pour les sites doublement connectés, avec des performances de réseau fiables et de haute qualité à l'échelle mondiale. Une disponibilité maximale qui est non seulement synonyme d'efficacité des équipes mais aussi d'opportunités de revenus maximales.
- Le réseau WAN hybride offre les fonctionnalités réseau requises pour prendre en charge le trafic critique et les performances des applications métier, tout en gérant le trafic voix et vidéo, afin d'améliorer la collaboration entre les équipes et donc d'accroître la productivité.
- L'architecture WAN hybride constitue une option économique et sûre, même pour les implantations les plus éloignées, ce qui permet d'améliorer les performances des applications sur ces sites.

Des objectifs de triplement de la bande passante atteints.

Des économies d'échelle importantes réalisées par l'optimisation des flux de données.

Plus de 99,994 % de disponibilité réseau (assurée par un SLA).



L'objectif de ce nouveau réseau consistait à quasiment multiplier par trois la bande passante disponible, tout en maintenant les mêmes niveaux de coûts et en préservant la sécurité et l'intégrité du réseau. Grâce à l'accompagnement de Tata Communications, nous avons atteint cet objectif et généré des économies pour le Groupe Air France-KLM.

**Wouter Couzy,
Manager Wide Area Network pour Air France-KLM**

“

