

Booster la connectivité et la rentabilité avec un réseau WAN nouvelle génération

Un acteur français, leader dans le secteur de la FoodTech, souhaitait renforcer et homogénéiser les performances de sa connectivité sur l'ensemble de sa cinquantaine de sites répartis dans le monde entier, tout en maîtrisant ses coûts. Grâce à Tata Communications, il est parvenu à réconcilier ces deux impératifs stratégiques.

L'essentiel...

> Détails de l'offre

Région de déploiement : **Monde**
Portée : **46 sites**

> Solution

Produits : **IZO™ Internet WAN & IZO™ SD-WAN**

> L'état des lieux

Notre client est une entreprise française de la FoodTech. Ce leader mondial dans le domaine des ingrédients d'origine végétale compte parmi les pionniers des protéines végétales. Il s'est imposé au fil des années comme un fournisseur de **premier plan d'excipients pharmaceutiques**. Pour pérenniser son développement rapide en France et à l'International et tenir sa promesse de transformation de l'industrie alimentaire en rendant les processus plus efficaces, durables et innovants, il souhaitait renforcer sa connectivité tout en réduisant ses coûts de télécommunications.

> Des besoins et des ambitions...

Pour être à la hauteur de ses défis et de ses enjeux, cette entreprise devait impérativement repenser sa stratégie de connectivité, en offrant le meilleur à ses collaborateurs et en garantissant un niveau de performance adapté aux usages des équipes tout en optimisant le TCO de l'infrastructure.

> L'analyse et l'approche méthodologique de Tata Communications

Notre parfaite compréhension des enjeux technologiques de cet acteur de la FoodTech nous a permis d'élaborer une solution sur mesure pour répondre aux attentes de notre client.

- Nos experts ont pris en charge l'ensemble de l'architecture de réseau mondial de l'entreprise afin de lui permettre d'accélérer sa transition vers un réseau principalement basé sur Internet.
- L'extension de la bande passante, la gestion intelligente du trafic et la résilience de l'infrastructure ont permis aux clients de l'entreprise de mesurer et ressentir sa fiabilité autant que son esprit d'innovation.
- Le réseau Internet underlay a été mis en œuvre grâce à la solution IZO™ Internet WAN de Tata Communications, qui garantit le respect absolu des niveaux de service (SLA) en matière de performance.

> Des promesses tenues

- La technologie SD-WAN a permis à l'entreprise de réduire ses coûts de télécommunications de plus de 30 %.
- Elle dispose désormais d'un tableau de bord centralisé et basé sur le Cloud pour surveiller et gérer simultanément le réseau WAN, le Cloud et la sécurité.
- Elle bénéficie d'un meilleur contrôle et d'une plus grande visibilité sur l'environnement informatique opéré sur son réseau.
- L'évolutivité des solutions qui sont fondées sur des modèles flexibles autorise nativement des mises à niveau et adaptations en fonction de l'évolution des besoins de l'entreprise.

Une réduction sensible des coûts de télécommunications

Un suivi et un contrôle centralisés sur interface unique

Une réelle évolutivité en fonction des besoins de l'entreprise

Notre parfaite compréhension des enjeux technologiques de cet acteur de la FoodTech nous a permis d'élaborer une solution sur mesure pour répondre aux attentes de notre client. ”

